

Técnico/a de proyectos área de marketing

CENFIM (www.cenfim.org) es el clúster del equipamiento hábitat y *contract*, cuya misión es ayudar a las empresas del sector (mobiliario, pavimentos, iluminación, textil del hogar, decoración, etc.) a ser más competitivas, a través de la innovación y de proyectos colaborativos. Confían en CENFIM, participando en sus proyectos, las más de 120 empresas miembros del clúster, basadas en toda la geografía española, desde PYMES hasta multinacionales referentes en el sector.

Forman parte de la cartera de proyectos del área de *marketing* de CENFIM: InteriHotel (www.interihotel.com), principal *marketplace* especializado en interiorismo de hoteles en el sur de Europa, HiContract (www.hicontract.com), única plataforma *online* para profesionales del *contract-hospitality*, WEcontract BCN (www.wecontractbcn.com), *showrooms* de diseño de interiores para proyectos *contract* (Barcelona-Madrid) y WELLIANCE, plataforma de internacionalización para el sector *contract-hospitality*. La digitalización, la economía circular, *living-labs* e industria 4.0, son los ámbitos en los que se desarrollan los proyectos del área de innovación de CENFIM.

Eres amante del diseño, con sólida formación y experiencia en el ámbito del *marketing*, persona preparada para gestionar proyectos de manera autónoma y eficiente. Tienes los recursos y el empuje capaces de hacer crecer proyectos desde la idea hasta el éxito. Tu espíritu de superación es lo que te mueve y tu motivación va más allá de la transacción.

Eres persona organizada, proactiva, hábil digital, *teamwork*, comprometida, con capacidad de aprendizaje e interlocución con los responsables de empresas y entidades nacionales e internacionales, con los que CENFIM participa en proyectos.

En CENFIM gestionarás tareas y/o proyectos muy diversos y transversales, en el área de *marketing*: eventos profesionales, sesiones de conferencias de primer nivel, jornadas, *workshops*, sesiones técnicas, *networking*, *showrooms* compartidos, comercio electrónico, *marketing* digital y acceso a nuevos mercados, entre otros. Trabajarás contra objetivos, para lo que será imprescindible reportar, con precisión, los resultados al director del área de *marketing*.

Requisitos mínimos

- Titulación universitaria en ámbito de economía y empresa o titulaciones técnicas complementadas con MBA o estudios de máster/postgrado en marketing o comunicación
- Experiencia laboral mínima 2 años como técnico de proyecto
- Capacidad de síntesis y excelente redacción de textos
- Experiencia en la redacción de propuestas de proyectos
- Disponibilidad para viajes, principalmente por Cataluña y ocasionales a otras comunidades. Deberá disponer de vehículo propio. Los gastos de traslado y manutención son a cargo de la empresa.
- Castellano, nivel nativo
- Competencia profesional de inglés (se pasará prueba)

Se valorará:

- Nivel nativo de catalán o C1
- El conocimiento del sector hábitat y *contract*
- Experiencia laboral en el ámbito de marketing / comunicación
- Francés y/u otros idiomas

Se ofrece:

Contrato temporal con posibilidad de renovación según valía de la persona candidata y de sus resultados

- Preferentemente ubicación en oficinas centrales de la Sénia (Tarragona). Opcionalmente en oficinas de CENFIM en Vila-Seca (Parque Científico y Tecnológico Turismo y Ocio) o posibilidad de teletrabajo con presencia en las oficinas de la Sénia (Tarragona) 1 o 2 días a la semana
- Jornada laboral: Completa
- Incorporación: Inmediata
- Retribución: En función de la valía del candidato

Solicitud:

Imprescindible enviar breve carta de presentación adjuntando CV. La carta debe contener:

- Experiencia laboral más relevante relacionada con el ámbito de esta oferta
- Porqué se considera el candidato adecuado para la posición
- Pretensiones económicas

Se desestimarán las candidaturas que no incluyan carta de presentación explicando los 3 puntos anteriores.

Enviar a: market@cenfim.org (Ref. Oferta técnico/a de proyectos área de marketing)